

Studia Podyplomowe

„Rozwiązywanie konfliktów i partycypacja społeczna”

Cel studiów

Udział w studiach umożliwia zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności dochodzenia do porozumienia w drodze konsensu, rozwiązywania konfliktów (w szczególności mediacji) oraz budowania zaangażowania społecznego, w szczególności w procesach planowania partycypacyjnego (zarządzania partycypacyjnego), np.: w tworzeniu programów publicznych, konstruowaniu strategii rozwoju, planowaniu i wdrażaniu nowych inwestycji, i in. działaniach istotnych społecznie, a związanych ze skomplikowaniem struktury społecznej oraz sprzecznością lub odmiennością interesów.

Zakres tematyczny

Program studiów obejmuje zagadnienia dotyczące psychologii społecznej (w szczególności w zakresie wpływu społecznego i procesów grupowych), psychologii konfliktu, podejmowania decyzji, komunikacji interpersonalnej i wewnątrzgrupowej, negocjacji, mediacji, facylitacji (moderowania pracy grupowej), zasad prowadzenia konsultacji społecznych, zarządzania komunikacją w sytuacjach kryzysowych oraz prawnych aspektów konsultacji społecznych i mediacji. Dzięki zdobytej wiedzy, a przede wszystkim praktycznym umiejętnościom uczestnicy będą mogli skutecznie wspierać i prowadzić procesy podejmowania decyzji z udziałem społecznym, stymulować i zarządzać dialogiem pomiędzy instytucjami publicznymi i obywatelami oraz rozwiązywać konflikty w sytuacjach napięć społecznych.

Tryb studiów - czas trwania i organizacja studiów:

Studia obejmują dwa semestry w systemie zaocznym; zajęcia (łącznie 170 godzin dydaktycznych) odbywać się będą w zjazdach sobotnio-niedzielnymi, w okresie od października 2010 r. do czerwca 2011 r.

Planowany termin rozpoczęcia zajęć: październik 2010 r.

Limity miejsc

Ze względu na warsztatowy charakter zajęć w zajęciach Studiów w danym roczniku może brać udział maksymalnie 26 osób. Minimalna liczba osób wymagana do uruchomienia Studiów w danym roczniku: 18. W przypadku niezabrnięcia wystarczającej liczby Kandydatów zastrzegamy możliwość nieuruchomienia studiów - za zwrotem wpłaconych kwot.

Koszt uczestnictwa wynosi 4600 zł za dwa semestry, z możliwością wnoszenia opłat w dwóch ratach semestralnych (po 2300 zł każda).

Miejsce: Instytut Stosowanych Nauk Społecznych, ul. Żurawia 4/ ul. Nowy Świat 69

Kierownik Studiów:

dr Agata Gójska

Ocena efektów uczenia oraz kryteria zaliczenia:

Wymogiem zaliczenia zajęć jest obecność na zajęciach (75% obecności). Uczestnicy studiów będą zobowiązani do napisania pracy dyplomowej o objętości 15-20 stron znormalizowanego wydruku komputerowego, złożonej w terminie do końca maja. Tematyka pracy dyplomowej zostanie uzgodniona z Kierownikiem Studiów oraz wykładowcami.

Uczestnicy studiów i wymagania stawiane kandydatom

Studia skierowane są przede wszystkim do pracowników wszystkich szczebli samorządów lokalnych, instytucji publicznych, przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz liderów społecznych, którzy w swojej pracy spotykają się z wielostronnymi procesami decyzyjnymi, inicjatywami partycypacyjnymi oraz konfliktami społecznymi.

Kandydaci na studia muszą legitymować się dyplomem ukończenia studiów wyższych (studiów II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich, kierunek dowolny).

Warunki rekrutacji

Przyjęcie na studia dokonywane będzie na podstawie kolejności zgłoszeń, do czasu wyczerpania limitu miejsc. Wymagane dokumenty: podanie o przyjęcie na studia, kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych.

Dokumenty należy składać pocztą, faksem lub osobiście na adres Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych, ul. Nowy Świat 69, pok. 213, od poniedziałku do czwartku 10.00-13.00, tel. (22) 55 20 176 (kwestionariusze można uzyskać wysyłając e-mail'a na adres: partycypacja.isns@uw.edu.pl)

Sylwetka absolwenta

Studia wyposażą uczestników w narzędzia skutecznej komunikacji, metody i techniki rozwiązywania konfliktów – w szczególności mediacji w sporach społecznych, umiejętności budowania zaangażowania społecznego i zarządzania wielostronnymi, złożonymi procedurami podejmowania decyzji w procesach społecznych.

Metody

Studia prowadzone będą w formie wykładów i warsztatów, uwzględniających elementy wiedzy teoretycznej, niezbędnej do kształtowania praktycznych umiejętności (w oparciu o symulacje rzeczywistych sytuacji konfliktowych lub decyzyjnych). Prowadzić je będą przede wszystkim pracownicy naukowcy Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych UW, będący również wybitnymi praktykami w dziedzinie komunikacji społecznej, mediacji, facylitacji i rozwiązywania konfliktów oraz praktycy-fachowcy spoza Uniwersytetu Warszawskiego (w niewielkiej liczbie). Połączenie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem pozwoli na osiągnięcie nowych, wysokich kwalifikacji potrzebnych do skutecznego rozwiązywania konfliktów w procesach zarządzania partycypacyjnego.

Szczegółowy program studiów

Psychologia społeczna – wpływ społeczny i procesy grupowe (14 godzin, wykład)

(Struktury wiedzy i rozumienie świata społecznego (schematy poznawcze); Procesy atrybucji; Ocenianie innych; Postawy i ich zmiana; Wpływ obecności innych (konformizm, facylitacja społeczna); Fazy rozwoju grupy; Role grupowe; Polaryzacja grupowa; Wywieranie wpływu w grupie; Psychologia tłumu)

Psychologia konfliktu (8 godzin, wykład)

(Modele konfliktu; Dynamika konfliktów; Eskalacja versus rozwiązanie konfliktu – czynniki determinujące; Strategie zachowań w sytuacji konfliktu; Sposoby rozwiązywania konfliktów; Elementy konfliktu i sposoby ich diagnozowania)

Podejmowanie decyzji (12 godzin, wykład)

(Typy problemów; Modele procesu rozwiązywania problemów; Kiedy optymalizować jakość rozwiązań, a kiedy nie? Teoria ograniczonej racjonalności Herberta Simona; Fazy procesu rozwiązywania problemów; Główne czynniki utrudniające racjonalne rozwiązywanie problemów; Kluczowe trudności i zagrożenia na poszczególnych etapach rozwiązywania problemów)

Komunikacja interpersonalna i wewnątrz grupy (20 godzin, warsztaty)

(Praktyczne aspekty komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej); Sytuacje krytyki mechanizmy psychologiczne obecne w sytuacji krytyki; umiejętność konstruktywnego formułowania informacji zwrotnych; strategie reagowania na krytykę; Sposoby reagowania na atak; Praktyczne aspekty komunikacji wewnątrz grupy)

Konsultacje społeczne (20 godzin, konwersatorium)

(Planowanie partycypacyjne – wprowadzenie; Metody i techniki budowania partycypacji; Konsultacje społeczne jako metoda dialogu społecznego; Gromadzenie i dystrybucja informacji w procesach zarządzania partycypacyjnego)

Prawne aspekty konsultacji społecznych i mediacji (6 godzin, konwersatorium)

(Prawne uwarunkowania konsultacji społecznych: przepisy międzynarodowe i krajowe; Mediacja w prawie polskim)

Negocjacje (25 godzin, warsztaty)

(Rozumienie procesu negocjacji i sytuacji negocjacyjnej; Podstawowe wymiary analizy sytuacji negocjacyjnych (koncepcja W. Mastenbroeka); Strategie negocjacyjne (koncepcja R. Fishera i W. Ury'ego); Strategia pozycyjna: teoria i praktyka; Techniki wpływu i manipulacja; Strategia problemowa: teoria i praktyka; Modele planowania strategii negocjacji (RISC); Techniki współpracy i optymalizacji rozwiązań; Przygotowania do negocjacji (wybór strategii, planowanie); Etapy negocjacji i niezbędne umiejętności; Emocje w sytuacji konfliktu; Negocjacje zespołowe; Etyczne aspekty negocjacji)

Mediacje w konfliktach społecznych (25 godzin, warsztaty)

(Mediacja – podstawowe zasady i rola mediatora; Konflikt społeczny a konflikt trudnorozwiązalny – charakterystyka i dynamika; Analiza sytuacji w konfliktach społecznych – praktyczne umiejętności mediatora; Praktyczne techniki w pracy mediatora; Etyczne zagadnienia w mediacjach społecznych)

Facylitacja – jako metoda prowadzenia dialogu społecznego lub grup decyzyjnych (20 godzin, warsztaty)

(Grupy problemowe lub grupy decyzyjne jako element procesu konsultacji społecznych; Podział ról jako warunek skuteczności pracy grupowej; Cele i zasady funkcjonowania grup roboczych; Metody i techniki w poszczególnych fazach grupowego rozwiązywania problemów; Trudne sytuacje w zarządzaniu pracą zespołową)

Komunikacja kryzysowa (20 godzin, warsztaty)

(Charakterystyka i przebieg kryzysu; Zasady postępowania wobec kryzysu; Budowanie strategii komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej w sytuacji kryzysu; Informowanie o kryzysie (oświadczenia, informacje prasowe, etc.); Współpraca z mediami w sytuacji kryzysu; Tworzenie planów na wypadek kryzysu)

Kadra nauczająca (m.in.): dr Zbigniew Czwartosz, dr Ewa Gniazdowska, dr Agata Gójska, dr Robert Sobiech, dr Bogna Szymkiewicz, mgr Robert Olszański, mgr Małgorzata Chmielewska

Kontakt: *Podyplomowe Studium Rozwiązywanie konfliktów i partycypacja społeczna* ul. Nowy Świat 69 pok. 213, 00-927 Warszawa, tel. (22) 55-20-176, e-mail: partycypacja.isns@uw.edu.pl