

PROGRAM STUDIÓW 2,5-letnich MAGISTERSKICH

II STOPNIA NIESTACJONARNYCH-ZAOCZNYCH

2008/2009

Zajęcia obligatoryjne dla I rok, Semestr I

Lp.	Przedmiot	Wykładowca	Liczba godzin forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Socjologia	<i>Prof. dr hab. Krzysztof Kiciński</i>	30 konwersatorium	5	egzamin w II semestrze
2.	Ekonomia a życie społeczne	<i>Prof. dr hab. Elżbieta Kaczyńska</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
3.	Statystyka	<i>Dr Marek Tabin</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
4.	Metody badań socjologicznych	<i>Dr Grażyna Fluderska</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
5.	Antropologia kulturowa	<i>Dr hab. Beata Łaciak</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
6.	Filozofia	<i>Prof. dr hab. Paweł Dybel</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
ŁĄCZNIE			180	30	

I rok, Semestr II

Lp.	Przedmiot	Wykładowca	Liczba godzin forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Socjologia	<i>Prof. dr hab. Krzysztof Kiciński</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
2.	Teorie socjologiczne I	<i>Prof. J. Kurczewski/Dr hab. G. Romańczuk- Woroniecka/ Dr A. Gawkowska</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
3.	Metodologia nauk społecznych	<i>Dr hab. Elżbieta Zakrzewska-Manterys, prof. UW</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
4.	Logika - logiczne podstawy nauk społecznych	<i>Dr Marek Tabin</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
5.	Podstawy Public Relations	<i>Dr Magdalena Łukasiuk</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
6.	Seminarium magisterskie		30 seminarium	5	zaliczenie
ŁĄCZNIE			180	30	

II rok, Semestr III

Lp.	Przedmiot	Wykładowca	Liczba godzin forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Teorie socjologiczne II	<i>Prof. J. Kurczewski/Dr hab. G. Romańczuk-Woroniecka/ Dr A. Gawkowska</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
2.	Socjologia prawa i obyczajów	<i>Prof. dr hab. Małgorzata Fuszara/ Dr hab. Beata Łaciak</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
3.	Socjologia moralności	<i>Prof. dr hab. Krzysztof Kiciński</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
4.	Spoleczny i kulturowy kontekst Public Relations	<i>Dr hab. Wojciech Pawlik</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
5.	Seminarium magisterskie wraz z metodami i technikami badań		30 seminarium	8	zał na IV sem.
ŁĄCZNIE			150	28	

II rok, Semestr IV

Lp.	Przedmiot	Wykładowca	Liczba godzin forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Psychologia społeczna	<i>Dr Ewa Gniazdowska</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
2.	Polityka społeczna	<i>Prof. dr hab. Józefa Hrynkieiwcz</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
3.	Komunikacja społeczna	<i>Dr Jolanta Arcimowicz/ Dr Joanna Śmigielka</i>	20 konwersatorium	4	egzamin
4.	Psychologia polityki z elementami marketingu politycznego	<i>Dr hab. Iwona Jakubowska-Branicka, prof. UW</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
5.	Problemy etyczne współczesności	<i>Prof. dr hab. Krzysztof Kiciński</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
6.	Seminarium magisterskie wraz z metodami i technikami badań		30 seminarium	8	zaliczenie
ŁĄCZNIE			170	32	

III rok, Semestr V

Lp.	Przedmiot	Wykładowca	Liczba godzin forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Socjologia rodziny	<i>Prof. dr hab. Anna Kwak</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
2.	Socjologia młodzieży	<i>Dr Marcin Sińczuch</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
3.	Instytucje demokratyczne z elementami praw człowieka	<i>Dr hab. Iwona Jakubowska- Branicka, prof. UW</i>	30 konwersatorium	5	egzamin
4.	Seminarium magisterskie		30 seminarium	15	zaliczenie
ŁĄCZNIE			120	30	

PODSUMOWANIE

Razem w trakcie studiów student realizuje 800 godzin dydaktycznych co stanowi 150 punktów ECTS:

- na I roku: 360 godzin; 60 punktów ECTS
- na II roku: 320 godzin; 60 punktów ECTS
- na III roku: 120 godzin; 30 punktów ECTS

III rok, Semestr V – specjalizacja „Socjologia z elementami „Public Relations”**

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Praktyczne aspekty Public Relations – od komunikacji kryzysowej do etyki	10 warsztaty	1	zaliczenie na ocenę
2.	Relacje z mediami	10 warsztaty	1	zaliczenie na ocenę
3.	Wprowadzenie do Public Relations	10 warsztaty	1	zaliczenie na ocenę
4.	Wybrane zagadnienia praktyki PR	10 warsztaty	1	zaliczenie na ocenę

*Ścieżka zostaje uruchomiona, jeśli chęć jej ukończenia zadeklaruje minimum 15 osób.